

PROF. DR. VEIT ETZOLD

MANAGEMENT BERATER & KEYNOTE SPEAKER & BESTSELLER AUTOR

CEOs und Top Manager im In- und Ausland lassen sich von ihm inspirieren.

18 Jahre Management Erfahrung in Banking, Strategieberatung und Executive Education

Direktor des Kompetenzzentrums für Neuromarketing an der Hochschule Aalen

Erfolgreicher Sachbuch- und Thriller-Autor von 12 Spiegel-Bestsellern

STRATEGIE & STORYTELLING - VOM NEANDERTAL INS DIGITAL

Mit der richtigen Story am Türsteher im Gehirn vorbei



DIE RICHTIGE STRATEGIE DIE RICHTIGE STORY DAS RICHTIGE HANDELN

„Nr 1. Influencer für
Marketing / Vertrieb 2019“
ERFOLG^{magazin} (Top 100 Liste)

„Der deutsche
Dan Brown“
radiobremen

„Es lohnt sich, das
weiterzuerzählen!“



„Karriereberater des
Jahres 2013“
Hamburger Abendblatt

„Einer der 500 wichtigsten
Köpfe der Erfolgswelt“

ERFOLG^{magazin}

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

WAS IST
EINE
GUTE
STORY?



WIR MENSCHEN SIND GEBORENE STORYTELLER.

Vom Neandertal ins Digital -
Je mehr Sie kommunizieren,
desto wichtiger ist eine gute Story!

Unser Gehirn will gute Storys hören und keine langatmigen Zahlen, Daten und Fakten verarbeiten. Storys sichern uns seit Jahrtausenden das Überleben und deshalb lässt der Türsteher im Gehirn Emotionen und Storys herein, während rationale Erklärungen draußen warten müssen.

Egal, ob Sie:

NACH OBEN KOMMUNIZIEREN

NACH UNTEN KOMMUNIZIEREN

NACH DRAUßEN KOMMUNIZIEREN

ZU IHREM CHEF

ZU IHREN MITARBEITERN

ZU IHREN STAKEHOLDERN UND KUNDEN

UM IHRE KARRIERE
ZU VERBESSERN

UM STRATEGIEN UND WANDEL
IM UNTERNEHMEN DURCHZUFÜHREN

UM ERKLÄRUNGSBEDÜRFTIGE
PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN
ZU VERKAUFEN

STORYTELLING - TO TELL IS TO SELL!

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

STRATEGIEN, PRODUKTE UND IDEEN MIT EINER GUTEN STORY BESSER ERKLÄREN UND VERKAUFEN

Wenn Sie kein „Produkt“ haben, das Sie mal eben aus der Tasche ziehen können, dann sind Sie selbst das Produkt!

Wenn das wofür Sie andere begeistern wollen zu abstrakt ist, dann müssen Sie selbst überzeugen. Und dafür brauchen Sie eine gute Story!

Denn entweder Sie erzählen eine gute Story über sich. Oder andere erzählen eine schlechte Story über Sie. Irgendeine Story wird erzählt.

Veit Etzold zeigt Ihnen die Dos und Dont's des Storytelling und verrät Ihnen die Geheimnisse guter Storys - in Keynotes und Workshops.

INFORMATIV, INSPIRIEREND, UNTERHALTSAM

Einer der erfolgreichsten Thriller Autoren Deutschlands

Veit Etzold kennt das Erfolgsrezept dafür, wie gute Geschichten funktionieren und vor allem, wie man alltägliche Dinge spannender macht.



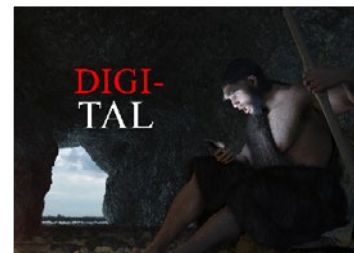
18 Jahre Management Erfahrung

Als früherer Manager im Bereich Banking, Versicherungen, Executive Education und als Strategieberater weiß Veit Etzold:

- Wie die globale Business Welt des 21. Jahrhunderts tickt!
- Was heute und in Zukunft wichtig ist!
- Wie Führungskräfte besser verstanden werden und ihre Ziele erreichen!

Professor für Marketing, Vertrieb, Strategie & Storytelling

Als Lehrstuhlinhaber und Direktor des Kompetenzzentrums für Neuromarketing der Hochschule Aalen kennt Veit Etzold die Codes und Algorithmen, die im Gehirn des Gegenübers ablaufen und er weiß genau, warum unser limbisches System Storys liebt.



Veit Etzold verbindet die Tools und Storys, mit denen sich unsere Vorfahren schon ihre best practices des Überlebens erklärt haben mit den Herausforderungen unserer digitalen und überkommunizierten Welt – und bringt Sie

VOM NEANDERTAL INS DIGITAL.



Keynotes / Vorträge Live, Hybrid oder Online

- » Verschiedene Themen
- » Für jede Zielgruppe
- » Für jeden Anlass



Workshops Storytelling Live oder Online

- » Für Business: Fach- und Führungskräfte

TO TELL IS TO SELL: BESSER PITCHEN, VERKAUFEN, KOMMUNIZIEREN

- ✓ Geschlossene Gruppe
- ✓ Maßgeschneidert für Kunde / Teilnehmer
- ✓ Termin/e nach Wunsch



Online Seminare

- » Für Privat und Business

STORYTELLING
SICH NIE MEHR UNTER WERT VERKAUFEN

- ✓ Download
- ✓ Selbststudium
- ✓ freie Zeiteinteilung
- ✓ 7 Wochen mit 15 Modulen



Workshop Strategie Live oder Online

- » Für Business: C-Level / Top Manager

STRATEGY + STORY = SUCCESS

- ✓ Geschlossene Gruppe
- ✓ Maßgeschneidert für Situation, Ziele und Bedarf des Kunden
- ✓ Termin/e nach Wunsch



Webinar

- » Für Privat und Business

DIE TIPPS & TRICKS DES STORYTELLINGS

- ✓ Feste Termine
- ✓ interaktiv
- ✓ Experten Begleitung
- ✓ 2 x 2 Stunden



Coaching - Live oder Online

- » Für Business

ELEMENTS TO SUCCESS: PRAXISERPROBTE
TOOLS UND TIPPS FÜR MEHR EXCELLENCE

- ✓ Einzel
- ✓ maßgeschneidert für jeweilige Situation, Ziele und Bedarf
- ✓ Termin/e nach Wunsch

WORKSHOPS FÜR C-LEVEL UND EXECUTIVES

THE NEXT STEPS: STRATEGIE PLANEN - ERKLÄREN - UMSETZEN

ONBOARDING - DIE ERSTEN 100 TAGE MEISTERN

TO TELL IS TO SELL - ABSTRAKTE UND TEURE PRODUKTE BESSER VERKAUFEN

THINK, TELL, SELL - DER PERFEKTE PITCH

MESSAGE UND MESSENGER - STORYTELLING FÜR INTERIM-MANAGER



**VORTRÄGE FÜR
DEN VORSTAND,
DIE VERTRIEBSTAGUNG,
DAS KUNDENEVENT
ODER DIE STADTHALLE**

DR. VEIT ETZOLD:
Digital Storytelling - Content Marketing
In den Märkten von morgen!



ERFOLGSFAKTOR STORYTELLING FÜR UNTERNEHMEN DES 21. JAHRHUNDERTS

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

EINE AUSWAHL VON VORTRÄGEN UND WORKSHOPS - INDIVIDUELL ANPASSBAR - LIVE - HYBRID - ONLINE

© AXICA/Joannes Jost



Storytelling für Change und Leadership

Nur eine Strategie in Kombination mit einer guten Story wird von den Mitarbeitern verstanden und umgesetzt. Mit Storytelling wird nicht nur Ihre Change Initiative im Unternehmen zu einem vollen Erfolg.

Informieren, Inspirieren, Implementieren!

Strategie + Story = Umsetzung



Storytelling im Vertrieb

Anders als klassisches „Hard Selling“ versucht Storytelling nicht, dem Kunden per „push“ etwas in den Kopf zu drücken, sondern funktioniert über das „pull“-Prinzip: Ihr Kunde hört eine gute Story zu Ihrem Produkt und ihm wird klar, dass er genau dieses Produkt braucht und kein anderes.



Digital Storytelling im Marketing

In der digitalen Welt ist die Fülle an Informationen unerschöpflich, die Aufmerksamkeitsspanne des Nutzers immer kürzer und der Kampf um „Eyeball Attention“ immer gnadenloser. Schließlich ist der Wettbewerb nur einen Klick entfernt. Mit Storytelling geben Sie jedem Kunden das Gefühl, einzigartig zu sein.

ERFOLGSFAKTOR STORYTELLING FÜR UNTERNEHMEN DES 21. JAHRHUNDERTS

EINE AUSWAHL VON VORTRÄGEN UND WORKSHOPS - INDIVIDUELL ANPASSBAR - LIVE - HYBRID - ONLINE



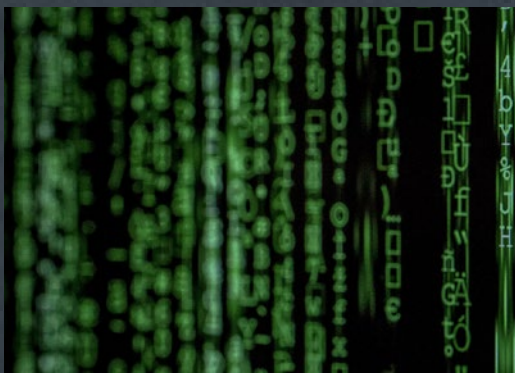
Karrierebooster für Frauen
Female Storytelling

Female Storytelling

Es gibt drei Herausforderungen, die Frauen meistern müssen, wenn sie sich gegen die Konkurrenz der Männer durchsetzen wollen:

1. Old Boys Networks
2. Die unterschiedliche Art zu kommunizieren
3. Die oft fehlenden Antennen männlicher Führungskräfte für die Kommunikationssignale einer Frau.

Mit der richtigen Story können sie Vertrauen aufbauen, ihr Gegenüber in kürzester Zeit von sich überzeugen und so ihre Karriere voranbringen.



Cybercrime und DARK WEB
zwischen Fiktion und Realität

Cybercrime, Überwachung, Datenkontrolle - Laissez faire oder Final Control ?

Corona macht's nötig und möglich: Digitalisierung von Null auf Hundert in wenigen Wochen! Sicherheitskultur in Unternehmen - oft Fehlanzeige. Verantwortung? Liegt oft nur bei der IT statt beim obersten Management.

Als Bestseller-Autor von Thrillern wie DARK WEB oder Final Control hat sich Veit Etzold intensiv mit der realen Bedrohungswelt von Cybercrime und Datenkontrolle befasst. Seine Szenarien sind fiktiv, aber leider erschreckend real.

Im Vortrag rüttelt er auf und zeigt anschaulich und unerhaltsam, was Führungskräfte zu dem Thema heute schon tun sollten - für mehr Sicherheit und Wettbewerbsvorteil morgen.

ERFOLGSFAKTOR STORYTELLING FÜR UNTERNEHMEN DES 21. JAHRHUNDERTS

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

EINE AUSWAHL VON VORTRÄGEN UND WORKSHOPS - INDIVIDUELL ANPASSBAR - LIVE - HYBRID - ONLINE



Emotion vor Ratio

Mit Storytelling und Neuromarketing den Kaufknopf des Kunden aktivieren

Menschen sind nicht rational und waren es nie. Storys kommen am Türsteher im Gehirn vorbei, harte Fakten bleiben oft draußen.

Wie aber erreicht man den Kunden von heute, der zu viele Informationen, wenig Zeit hat und eine kurze Aufmerksamkeitsspanne hat?

Der Schlüssel zum Erfolg: Eine gute Story, eine Customer Journey mit Held und Schurke und ein klarer Call to Action.

AXICA/Johannes Jost



Der Erfolgscode für mehr Aufmerksamkeit und Wirkung

Von Bestsellern und Hollywood Filmen lernen

Wenn Sie etwas verkaufen wollen, ob Produkt, Idee oder sich selbst, brauchen Sie eine gute Story!

Veit Etzold weiß als erfolgreicher Spiegel-Bestseller-Autor, wie Storys wirken.

„Der deutsche Dan Brown“ verrät Ihnen: Wie Sie Ihre persönliche Story spannend erzählen, in 30 Sekunden überzeugen und Ihr Gegenüber für sich einnehmen.

NUTZEN SIE DEN BESTSELLER CODE FÜR IHREN ERFOLG!

REFERENZEN

NATIONAL | INTERNATIONAL | ALLE BRANCHEN & GRÖßEN

VEIT ETZOLD INSPIRIERTE UND BERIET BEREITS

STRATEGIEBERATUNGEN | ANWALTSKANZLEIEN | IT & PHARMA UNTERNEHMEN | BANKEN | VERSICHERUNGEN

WIRTSCHAFTSPRÜFER | VENTURE CAPITAL FONDS | PRIVATE EQUITY INVESTOREN

DAX KONZERNE | MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN | START UPS



REFERENZEN

NATIONAL | INTERNATIONAL | ALLE BRANCHEN & GRÖßEN

VEIT ETZOLD INSPIRIERTE UND BERIET BEREITS

STRATEGIEBERATUNGEN | ANWALTSKANZLEIEN | IT & PHARMA UNTERNEHMEN | BANKEN | VERSICHERUNGEN

WIRTSCHAFTSPRÜFER | VENTURE CAPITAL FONDS | PRIVATE EQUITY INVESTOREN

DAX KONZERNE | MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN | START UPS



KUNDENSTIMMEN

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

„Strategie...bleibt Schrankware, solange es uns nicht gelingt, Mitarbeiter und Anteilseigner davon zu begeistern. Von wem könnte man dies besser lernen, als von Veit Etzold, dem Meister des Story Tellings?“

Rainer Wilken, Partner,
PricewaterhouseCoopers GmbH WPG

„Menschen kaufen keine Fakten, sondern Storys. Veit Etzold zeigt anschaulich und unterhaltsam, wie Manager durch Storytelling ihr „Firmen Schiff“ steuern können.“

Rolf Schmidt-Holtz, bis 2011
CEO von Sony Music Entertainment

„Toll und mitreißend - Etzold weiß, wie Storys im Vertrieb funktionieren.“

Jochen Körner,
Vertriebsleiter Europa
Marsh LCC

Genial, witzig, unterhaltsam, spannend, inspirierend, lehrreich, mit vielen Inputs für die Praxis.. Das war Storytelling im besten Wortsinn.“

Sven Sonderegger,
Geschäftsführer bc medien ag

„Was für ein Erlebnis! Veit Etzold nahm uns mit auf eine Reise in das Epizentrum unseres Gehirns, da, wo die Geschichten sitzen.“

Gabriele Rüter, CoreMedia AG

„Der Vortrag von Veit Etzold war spannend, lehrreich und unterhaltsam zugleich. Einer der besten Speaker zum Thema Strategie und Storytelling.“

Dr. Sherhan Ili,
Managing Director Ili Consulting

„Großartig, wie Veit Etzold es schafft, komplizierte Sachverhalte und „Marketing-Sprech“ in eine spannende Geschichte zu verwandeln.“

Uschi Durant, Leiterin Projektsteuerung
Screenforce, Mediengruppe RTL Deutschland GmbH

Hier trifft Kompetenz auf Humor - Spannung auf Leidenschaft und Emotion. Definitiv der beste Vortrag, den ich in den letzten 20 Jahren gehört habe.“

Wolfgang Altenstrasser, VOK DAMS Agency for
Events and Live Marketing

„Prof. Dr. Veit Etzold is not only a very successful thriller writer, speaker and consultant on storytelling. Due to his broad experience in the financial services sector, he knows exactly what service firms need and how they can create the right story to position themselves and their products best.“

Roman Lewszyk, CEO, Moventum S.C.A

„Endlich einer, der Strategie von der Planung zur Umsetzung auf den Punkt bringt. Eine echte Hilfe für Unternehmen, die schnell etwas bewegen wollen.“

Peter Gerber, Vorsitzender
des Vorstands,
Lufthansa Cargo AG

„A very inspiring and memorable introduction into storytelling - our managers were delighted by the presentation and some of them started to implement this powerful technique right after the coffee break!“

Claude Chèvre, Vorstand
Personen-Rückversicherungs-Geschäft,
Hannover Re SE

„Einprägsam, unterhaltsam und kurzweilig zeigt Veit auf, wie einfach man auch komplexe Themen in eine Story verwandeln kann, die funktioniert !“

Dr. Sabrina Zeplin,
Vice President
Group Business Intelligence,
Otto Group

HOCHSPANNUNG IN THRILLERN

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

NACH SEINER KARRIERE ALS MANAGER GELANG VEIT ETZOLD MIT „FINAL CUT“ UND DEM SPRUNG AUF DIE SPIEGEL BESTSELLER LISTE IM JAHRE 2012 DER DURCHBRUCH ALS EINER DER TOP-THRILLER-AUTOREN DEUTSCHLANDS. WEITERE BESTSELLER FOLGTEN.

Das Erfolgsrezept des „Meister des Desasters“

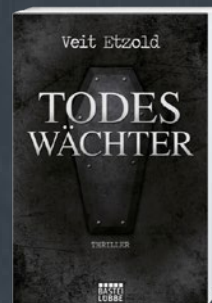
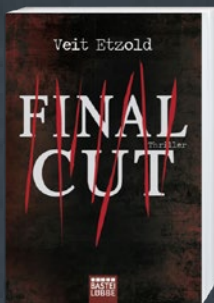
(limes, DAS Magazin der Hochschule Aalen 01/19)

»Wie Alfred Hitchcock sagte: Ein Film ist nur so gut wie sein Schurke. Das gilt auch fürs Schreiben. Ohne einen guten Bösewicht, der einen Konflikt schafft, gibt es keine Geschichte. Und ohne einen Bösewicht braucht man auch keinen Helden – der ist ohne Bösewicht arbeitslos. Man muss eigentlich immer mit dem Desaster anfangen«, so Veit Etzold!

CLARA VIDALIS REIHE

„Berlins härtester Thriller des Sommers.“
(BILD über Final Cut)

„Ein raffiniert erzählter Thriller.“
(Playboy über Todeswächter)



„Offensichtlich können auch deutsche Autoren perfekte Psychothriller schreiben.“
(BIZZ! über Seelenangst)

„Ein Thriller, wie man ihn sonst nur von Mo Hayder oder Cody McFadyen kennt.“
(NDR über Final Cut)

HOCHSPANNUNG IN THRILLERN

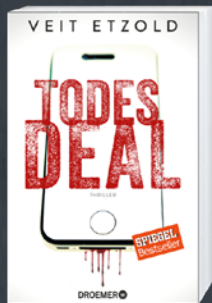
VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

NACH SEINER KARRIERE ALS MANAGER GELANG VEIT ETZOLD MIT „FINAL CUT“ UND DEM SPRUNG AUF DIE SPIEGEL BESTSELLER LISTE IM JAHRE 2012 DER DURCHBRUCH ALS EINER DER TOP-THRILLER- AUTOREN DEUTSCHLANDS. WEITERE BESTSELLER FOLGTEN.

POLITHTHRILLER

„Der Meister des Mysteriösen“
(Berliner Kurier)

„Für Dauerspannung ist gesorgt.“
(Münchener Merkur über SKIN)



„Näher an der Realität
als einem lieb ist.“
(ZDF Info über Dark Web)

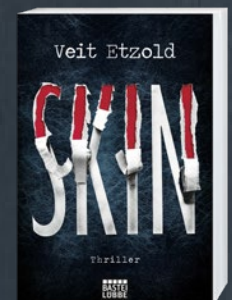
WEITERE THRILLER

„Zeitgemäßer Thriller, der überrascht“
(Münchener Merkur über Dark Web)

„Eiskalt recherchiert.“
(Frankfurter Rundschau)



Erstes Buch mit Prof. Dr. Michael Tsokos,
Direktor des Instituts für Rechtsmedizin der
Charité, Berlin



INSPIRATION IN PREISGEKRÖNTEN SACHBÜCHERN



„Der weiße Hai im Weltall“

„Standardwerk für Manager“

„Buch der Woche“

„Top 10 Karrierebuch des Jahres 2013“

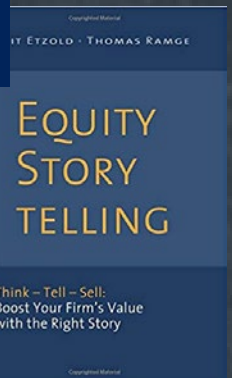
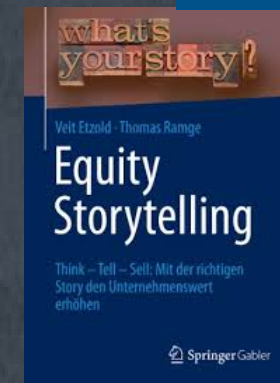
„Rund 80 Prozent ihrer Arbeitszeit kommunizieren Manager. Nur wie viel davon bleibt wirklich beim Gegenüber hängen? Kurz und gut, eine gute Story ist Gold wert. Bei Etzold heißt sie Story.“ (Hamburger Abendblatt)



„Equity Storytelling Think – Tell – Sell“ (D und E),

(mit Wirtschaftsjournalist Thomas Range)

„Ein klasse geschriebenes Buch über die uralte Methodik des Storytellings.“ (RiskNET®, das Risk Management Experten Netzwerk)



„Strategie: Planen - Erklären - Umsetzen“ (2018, GABAL)

Bestseller-Liste der Wirtschaftsbücher (Manager Magazin, 05 / 2019)

„Dieses kurzweilige Strategie-Handbuch bietet mehr als allseits bekannte Tipps für die Praxis und hilft unterhaltsam und nachvollziehbar, Unternehmen gezielt auf Erfolgskurs zu bringen.“ (Pressesprecher, Das Magazin für Kommunikation)

LEHRAUFTRÄGE UND AKADEMISCHE EXZELLENZ

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling



Professur für Marketing und Vertrieb im Studiengang Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen und Direktor des Kompetenzzentrums für Neuromarketing. Ihre Führungsposition baut die Hochschule Aalen in der Lehre stetig aus. In den Wirtschaftswissenschaften liegt sie auf Platz 1 deutschlandweit.

PROFESSOR DR. VEIT ETZOLD WAR ZUVOR GASTDOZENT AN VERSCHIEDENEN BUSINESS SCHOOLS, HOCHSCHULEN, UNIVERSITÄTEN UND AKADEMIEN IM IN- UND AUSLAND.



MANNHEIM
BUSINESS SCHOOL



LEAD MERCATOR CAPACITY
BUILDING CENTER FOR LEADER-
SHIP & ADVOCACY, BERLIN

VEIT ETZOLD INTERNATIONAL

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling



PROF. DR. VEIT ETZOLD NR. 1 IM STORYTELLING

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

Prof. Dr. Veit Etzold weiß als mehrfacher Spiegel-Bestseller-Autor wie und warum gute Storys wirken. Storys schaffen Aufmerksamkeit und bleiben hängen. Im Gegensatz zu nüchternen Fakten lässt der Türsteher im Gehirn sie sofort herein.

Nach dem Studium der Anglistik und Medienwissenschaften unter anderem in London sowie einem Global Executive an IESE Business Schools in Barcelona, Madrid, Silicon Valley, New York und an der CEIBS in Shanghai startete Veit Etzold seine Business-Karriere.

Er war Manager bei Allianz und Dresdner Bank, Berater bei der Boston Consulting Group und bei Booz & Company sowie Programmdirektor für Executive Education an der ESMT Berlin (European School of Management and Technology).

Neben seinem Beruf arbeitete er an seiner Promotion, die er 2005 abschloss. Seit 2017 lehrt er als Professor für Marketing und Vertrieb an der Hochschule Aalen und ist Direktor des Kompetenzzentrum für Neuromarketing und Corporate Storytelling, in dem er spannende Projekte (Eye Tracking uvm) mit Hidden Champions durchführt.

Veit Etzold ist Mitglied in renommierten Experten-Netzwerken wie der Atlantikbrücke und Global Bridges.



PROF. DR. VEIT ETZOLD

INFORMATIV – INSPIRIEREND – UNTERHALTSAM!

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

Nach seiner Karriere als Manager gelang ihm im Jahre 2012 der Durchbruch als einer der Top-Thriller-Autoren Deutschlands. Weitere Spiegel-Bestseller und erfolgreiche Sachbücher folgten.



Sein Expertenwissen ist gefragt für Statements, (Podcast) Interviews und Gastbeiträge in Funk, Fernsehen und bei Xing, in überregionalen Zeitungen sowie Fach- und Publikumszeitschriften. Seine Veröffentlichungen reichen von BILD über Marketing und Verkaufs- oder Banking Magazine bis hin zum renommierten Harvard Business Manager.

Mit seinen Keynotes begeistert er Zuhörer bei Management Offsites oder Kunden Events, bei Vertriebs Tagungen oder in Stadthallen



HOTELLERIE
GASTRONOMIE ZEITUNG

Handelsblatt

Podcasts mit Veit Etzold

Im Handelsblatt: Thriller-Autor Veit Etzold über den Aufstieg Chinas, sein neuestes Buch - und die schwachen Vorträge deutscher CEOs - hier klicken

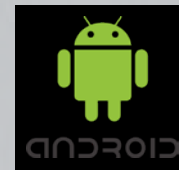
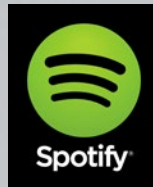
FischerAppelt: Veit Etzold: Das Storytelling-Zeugnis des Thriller-Giganten - hier klicken



SOCIAL MEDIA & REDNERAGENTUREN



Erleben Sie Veit Etzolds Podcast „To Tell is to sell“ bei iTunes, Spotify und Android.



Veit Etzold ist gelistet bei führenden Redner Agenturen.



Folgen Sie Veit Etzold auch bei



Veit Etzold Live: <https://veit-etzold.de/videos/>

BUCHEN SIE VEIT ETZOLD FÜR VORTRÄGE UND WORKSHOPS ZU STORYTELLING, STRATEGIE, NEUROMARKETING!

VEIT ETZOLD
Strategy & Storytelling

BEI (AN)FRAGEN FREUE ICH MICH AUF IHREN ANRUF ODER
IHRE E-MAIL UND BERATE SIE GERNE!



Dipl.-Kfm. Brigitte Siegert

Management Prof. Dr. Veit Etzold
Vorträge, Workshops & Beratung

Dr. Veit Etzold GmbH

Friedrichstr. 171 | 10117 Berlin
Tel. +49 (0) 30 39 74 36 67
E-Mail info@veit-etzold.de
www.veit-etzold.de
www.veit-etzold-autor.de