

# ORGANISATOR

DAS MAGAZIN FÜR KMU | [www.organisator.ch](http://www.organisator.ch)

Ausgabe  
05/15

**DOSSIER** – Pensionskassen & Vorsorge:  
Risk Management, Performance, Pension

**SCHWERPUNKT** – Unternehmensnachfolge  
durch Firmenverkauf

**MARKETING** – Marketingerfolg  
dank Push-Pull-Strategie

**FINANZEN/RECHT** – Crowdfunding:  
Wo mögliche Fallstricke liegen

**FIT IM JOB** – Alle reden von Work-Life-Balance.  
Doch wie geht das wirklich?



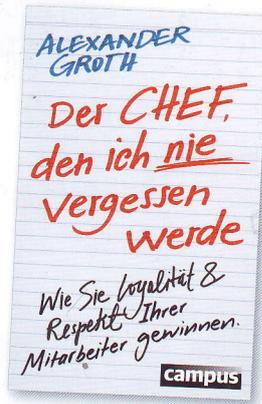
**MENSCHEN** –  
Markus Kappeler:  
Überzeugt von Linux  
und vom Produktions-  
standort Schweiz

**BEILAGE** IT & Business Software

FACHBUCH

## Der Chef, den ich nie vergessen werde

Wer als Chef um sich herum nur Idioten wahrnimmt, ist wahrscheinlich selber einer. Ein grossartiger Vorgesetzter, der anderen positiv in Erinnerung bleibt, achtet seine Mitarbeiter nämlich und akzeptiert, dass nicht jeder ein Leistungsträger ist, meint Führungsexperte Alexander Groth. Er fasst die gängige Leadership-Best-Practice zusammen, bringt darüber hinaus aber auch den Aspekt der Persönlichkeit und das wertorientierte Führen ins Spiel. Dank eines flotten Stils, anschaulicher Beispiele und amüsanten Cartoons ist dieses Führungskräftetraining in Papierform sehr abwechslungsreich. Zwar könnte der Aufbau etwas stringenter sein; die vielen praktischen Tipps, Handlungsempfehlungen und Checklisten laden dennoch zur sofortigen Umsetzung im eigenen Team ein. Daher ist dieses Buch allen Führungskräften, Personalentwicklern und Coachs zu empfehlen.



**Der Chef, den ich nie vergessen werde. Wie Sie Loyalität und Respekt Ihrer Mitarbeiter gewinnen. Von Alexander Groth. Campus Verlag, ISBN: 9783593501345, 224 Seiten. Bewertung: 8 von 10**

FACHBUCH

## Lösungen auf der Spur



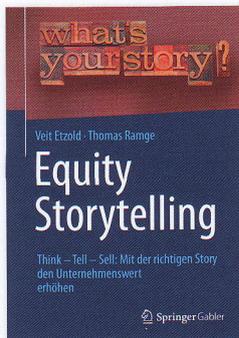
Weg von Problemen, hin zu Lösungen. Allzu oft verstricken sich Führungskräfte in der Problemanalyse, während die mögliche Lösung immer weiter in die Ferne rückt. Dieser Fokus auf die Fehler der Vergangenheit ist es, der die Erfolgsaussichten eines Unternehmens verdüstert, so Dominik Godat. Er will zeigen, dass es auch anders geht: mithilfe einer lösungsorientierten Verhaltensweise, mit der eine Führungskraft ihre Mitarbeiter zum Handeln anregt, das Funktionierende in den Vordergrund stellt und gemeinsam angestrebte Ziele in kleinen Schritten erreicht. Ein durchaus berechtigter Führungsansatz, der mit seiner einfachen Logik auch sehr praxistauglich daherkommt. In Zeiten des Fachkräftemangels und der steigenden Mitarbeiteransprüche ist dieser Ansatz zudem hilfreich in der Mitarbeiterentwicklung. Das Buch von A bis Z zu lesen lohnt sich wegen der häufigen Wiederholungen nicht unbedingt; Querlesen genügt, um die wichtigsten Elemente der lösungsfokussierten Führung zu verstehen. Empfehlenswerte Lektüre für alle Führungskräfte, die mit einem expliziten Lösungsfokus die unternehmerische Zukunft gemeinsam mit ihren Mitarbeitern gestalten möchten.

Weg von Problemen, hin zu Lösungen. Allzu oft verstricken sich Führungskräfte in der Problemanalyse, während die mögliche Lösung immer weiter in die Ferne rückt. Dieser Fokus auf die Fehler der Vergangenheit ist es, der die Erfolgsaussichten eines Unternehmens verdüstert, so Dominik Godat. Er will zeigen, dass es auch anders geht: mithilfe einer lösungsorientierten Verhaltensweise, mit der eine Führungskraft ihre Mitarbeiter zum Handeln anregt, das Funktionierende in den Vordergrund stellt und gemeinsam angestrebte Ziele in kleinen Schritten erreicht. Ein durchaus berechtigter Führungsansatz, der mit seiner einfachen Logik auch sehr praxistauglich daherkommt. In Zeiten des Fachkräftemangels und der steigenden Mitarbeiteransprüche ist dieser Ansatz zudem hilfreich in der Mitarbeiterentwicklung. Das Buch von A bis Z zu lesen lohnt sich wegen der häufigen Wiederholungen nicht unbedingt; Querlesen genügt, um die wichtigsten Elemente der lösungsfokussierten Führung zu verstehen. Empfehlenswerte Lektüre für alle Führungskräfte, die mit einem expliziten Lösungsfokus die unternehmerische Zukunft gemeinsam mit ihren Mitarbeitern gestalten möchten.

**Lösungen auf der Spur. Wirkungsvoll führen dank Lösungsfokus. Von Dominik Godat. Verlag Versus, ISBN: 9783039092185, 187 Seiten. Bewertung: 5 von 10**

FACHBUCH

## Equity Storytelling



Es mutet sehr amerikanisch an, beim Aufbau einer «Equity-Story» mit Techniken von Krimiautoren zu arbeiten, Helden und Schurken zu entwickeln, Spannung aufzubauen – im deutschsprachigen Raum wird so mancher die Stirn runzeln, setzt man hier doch eher auf Excel-Tabellen und PowerPoint-

Folien. Dabei lieben Menschen auch hierzulande eine gute Geschichte. Veit Etzold und Thomas Ramge haben sowohl Business- als auch Schreiberfahrung (Etzold sogar als Thriller-Autor) und warten mit konkreten Techniken auf, wie man eine interessante Story konzipiert – von der Analyse der Unternehmenssituation über das Stricken der Geschichte bis hin zur Präsentation. Erfahrungen aus der Praxis ergänzen die Tipps und zeigen, woran es oft hapert. Dabei üben die Autoren selbst die Tugenden, die sie predigen: Das Buch ist gut strukturiert und vermittelt den Stoff auf eingängige Art. Natürlich werden viele Leser schon einmal von Elevator Pitch, AIDA oder BCG-Matrix gehört haben – hier jedoch werden diese Konzepte in einen grösseren Rahmen gefasst. Unternehmen, die kaufen oder verkaufen wollen, werden sich dafür wohl meist Berater suchen, deshalb ist das Buch vor allem Start-ups, die Investoren brauchen, zu empfehlen.

**Equity Storytelling. Think – Tell – Sell: Mit der richtigen Story den Unternehmenswert erhöhen. Von Veit Etzold und Thomas Ramge. Verlag Springer Gabler, ISBN: 9783658038885, 117 Seiten. Bewertung: 8 von 10**

## ORGANISATOR IMPRESSUM

**Verlag**  
galledia verlag ag  
Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck  
T 058 344 92 95, F 058 344 92 54

**Verlagsleitung**  
Karen Heidl  
karen.heidl@galledia.ch

**Chefredaktion**  
Thomas Berner  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
T 058 344 93 61, F 071 394 60 19  
thomas.berner@organisator.ch

**Product Manager**  
Rolf Gubelmann  
rolf.gubelmann@galledia.ch

**Anzeigenmarketing**  
Kömedia AG  
Alexandra Herzog, Mediaberatung  
Geltenwilstrasse 8a, 9001 St. Gallen  
T 071 226 92 92, F 071 226 92 93  
info@koedia.ch

**Gestaltung**  
Nadja Schmid, galledia ag

**Abonnenten-Service**  
galledia verlag ag  
Hafnerwisenstrasse 1, 9442 Berneck  
T 058 344 92 95, F 058 344 92 54  
abo.organisator@galledia.ch

**Abonnementpreise**  
Jahresabo Schweiz CHF 174.–,  
Ausland (Westeuropa) CHF 198.–,  
übrige Länder CHF 208.–,  
Probeabo (3 Ausgaben) CHF 25.–  
Einzelpreis CHF 19.–

**Druck**  
galledia ag  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
info@galledia.ch

© 2015 für alle Beiträge bei  
galledia verlag ag. Alle Rechte  
vorbehalten. Nachdruck und  
elektronische Wiedergabe nur  
mit schriftlicher Genehmigung  
des Verlags.

**Weitere Titel der galledia:**  
Marketing & Kommunikation,  
Management und Qualität,  
Immobilien Business, Moto Sport  
Schweiz, Moto Sport Suisse,  
carrossier, TIR transNews,  
KMT kommunalTechnik,  
SicherheitsForum, Safety-Plus,  
FORUM SÉCURITÉ,  
Umweltperspektiven



Klimaneutral gedruckt  
Nr.: OAK-ER-11936-01608  
www.oak-schwyz/nummer.ch

ISSN 0473-2839, 97. Jahrgang,  
10 Ausgaben/Jahr, www.organisator.ch,  
Auflage 11 000 Ex.; verkaufte Auf-  
lage (WEMF-Beglaubigung 2013)  
6614 Ex., Gratisauflage (WEMF-  
Beglaubigung 2013) 527 Ex.

Offizielles Publikationsorgan/  
Medienpartner von: Anavant,  
schweiz. verband technischer  
kaderleute, VPA Verband der  
Personal- und Ausbildungsfachleute,  
SVC Swiss Venture Club

printed in  
switzerland

In Zusammenarbeit mit

**}getabstract**  
compressed knowledge